



安徽藝術職業學院

ANHUI PROFESSIONAL COLLEGE OF ART

播音主持專業人才培養方案
面向社會招生

二〇一九年九月



目 录

一、专业名称与专业代码·····	1
二、生源对象与入学要求·····	1
三、修业年限·····	1
四、职业面向·····	1
（一） 职业素养	
（二） 专业知识和技能	
（三） 主要衔接专业	
五、培养目标与培养规格·····	2
（一） 培养目标	
（二） 培养规格	
六、课程设置及要求·····	3
七、教学进程总体安排·····	10
八、实施保障·····	10
九、毕业条件与深造建议·····	12
十、附录·····	12



一、专业名称与专业代码

专业名称：播音主持 专业代码：660202

二、生源对象与入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

计划学制为3年的高等职业专科教育

四、职业面向

本专业的职业面向目标主要定位于每一岗位群中要求具有熟练专业技能及较高技术应用能力的中、低职位。与此同时，通过因材施教，推行学生创新工程，鼓励学生参加各类技能大赛，争取获得各类职业资格证书，取得人才培养低进高出的良好效果，从而使得部分能力较强学生参加工作后可以因此获得高级职位；同时培养一批有着较高文化基础和人文素养内涵且适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美、劳全面发展的高级人才。

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
新闻传播大类 (66)	广播影视类 (6602)	广播、电视、电影 和影视录音制作业 (87)； 文化艺术业 (88)	播音员 (2-10-04-01)； 节目主持人 (2-10-04-02)；	播音； 配音； 节目主持； 采访报道； 活动主持



五、培养目标与规格

（一）培养目标

以坚持立德树人为导向，培养具有社会主义核心价值观及良好的职业素养的人才，同时培养具有一定基础理论、知识面适宜、实践能力强、综合素质高、德智体美劳全面发展，具有社会责任感，富有创新精神，就业有实力，“双创”（创新创业）有能力，发展有潜力的应用型高级专门人才。

1、爱国、为民、崇德、尚艺，具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

2、热爱生活，热爱自然，热爱艺术事业，树立正确的职业理想。

3、确立社会主义的文艺观和审美观，具有较好的人文素养。

4、具有善于观察、勤于思索、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。

5、掌握必需的现代信息技术，具备一定的就业和创新创业能力。

（二）培养规格

毕业生应具备以下素质、知识和能力：

1、热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。



2、具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识，掌握本专业的的基础知识、基本理论、基本技能，具有独立获得知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神，具有一定的从事本专业业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力和素质。

3、具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

六、课程设置及要求

1、公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和任务	参考学时
1	军事理论	紧紧围绕我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，通过国防教育和军事训练，使学生了解当前国际军事斗争形势，了解我国国防的历史和现代化国防建设的现状，初步掌握我军基本的军事理论和军事科技知识，确立无产阶级的战争观和方法论，增强国家安全意识，使其树立为国防建设服务的思想，自觉履行法律所赋予的兵役义务，成为高素质的社会主义建设者和保卫者。	54
2	应用文写作	让学生了解和掌握各种应用文，公文的概念、特点、分类、写作格式、写作基本要求，一些常用的、重要的应用文的写作格式，要求学生熟练掌握，对知识的运用能够达到举一反三，触类旁通的效果。	54
3	中华优秀传统文化传统	深入了解各位伟大诗人的诗作特点、内心情感、人生感悟等，从而获得熏陶，获取正确的人生观、价值观。	54
4	职业素养	为其它专业课程、培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，该课程能够教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善。	54
5	思想道德修养与法律基础	通过课堂教学以及社会实践，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想道德修养，树立法律意识和公民意识，增强法制观念和社会责任感，正确行使公民权利，严格履行公民义务，增强学法守法用法护法的自觉性，依法维护国家利益和自身的合法权益，全面提高思想道德素质和法律	72



		素质。	
6	毛泽东思想和中国特色社会主义概论	通过系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国现阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析国家建设过程中出现的各种问题，培养运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。	108
7	形势与政策	通过紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。	54
8	创新创业	通过设计真实的情境、提供完备的模拟条件、拓展有效的有效的实践，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；培养学生学习能力，创新创业能力，沟通能力，与他人合作共事能力。	36
9	心理健康教育	培养大学生的就业创业的素养和能力，为就业、择业以及创业做准备。通过教育，引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观，指导大学生科学规划职业生涯，了解国家的就业政策及法规，培养创业意识，掌握求职择业的方法与技巧，正确选择职业，顺利就业，为成才与发展打下良好的基础。	72
10	大学体育	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，以身体练习为主要手段，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目的，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。	90

2、专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和任务	参考学时
1	口才艺术与社交礼仪	本课程以实际应用性和参与体验性为主要特色，通过基本理论和实际技巧的学习，使学生了解社交礼仪的基本常识，提高学生的实际社交能力以及语言表达能力，从而在不同的交际环境和生活场景中都能够成功与人交流沟通并展现自我，提升自身修养、人格魅力和文化内涵。	34



2	艺术导论	艺术导论是一门系统研究艺术的一般规律的科学。本课程主要讲述了艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类以及从艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等方面知识，引导学生从美学和文化学的角度来研究艺术，力求探索和发掘艺术的人文精神。培养学生的审美意识，提升他们的个人艺术修养。	32
3	艺术鉴赏	艺术凝聚着人类文明的结晶，从懵懂拙朴的远古到日新月异的现代，从奔放绚丽的西方到沉稳神秘的东方，本课程将带你探寻艺术之美，以美感来通达人生，净化心灵。	22
4	形象管理	本课程围绕大学生即将面临的职场生活挑战，从理论和应用两个层面展开，详细介绍了男女服装搭配、中西餐礼仪、社交礼仪以及如何塑造优雅仪态等系列问题，旨在借由每一个细节的形象管理成就整体形象的大幅提升，让学习者从容自信面对社交难题，帮助大学生有效提升个人形象。	20
5	艺术哲学：美是如何诞生的	何为美？何为艺术？何为美的艺术？本课程从艺术与自然、诗性与知性、经验与超验、启蒙的界限、美感的暴力、艺术与真理、后哲学与后艺术问题等七个方面出发，发起对艺术的哲学思考，从维柯、康德、尼采、海德格尔等哲人智慧的熠熠光芒中，感受一场关于“美”的精神洗礼。	21
6	走进大诗人	走进陶渊明，走进李白，走进杜甫，去欣赏他们诗歌艺术的美妙，去领略他们生命境界的崇高。陶渊明，他给琐碎的日常带来诗性，把晦暗的人生引入澄明，向我们演绎了人生的另一种“活法”。李白，他那奔放的激情，宏伟的气势，奇特的想象，他的自信、狂放、鲁莽、浪漫，深刻地表现了我们民族伟大的民族活力。杜甫，他既有“一览众山小”的气概，也有“万里可横行”的勇气，更有“大庇天下寒士俱欢颜”的博大胸襟，他是深沉、博大、仁爱的人格化身。	21
7	影响力从语言开始	本课程由曾培养了大批知名演员的上海戏剧学院表演系老师团体授课，他们用自己多年的一线教学经验，为大家讲授语言基本功及基本技能，通过相应的训练帮助大家提升语言技巧及表现力，从而借助语言提升自己的影响力。	21
8	中国近代人物研究	本课程在硝烟四起的近代风云中，剖析了复辟帝制的袁世凯，民族实业家张謇，推翻千年封建王朝的孙中山，革命的先行者宋教仁等历史人物，揭示了他们的人生经历与处在历史转折点的真实状态，让我们学会一种正确辨析历史功过是非的方法。	17
9	西方文化名著导读	本课程对柏拉图的《理想国》、奥古斯丁的《忏悔录》、马基雅维利的《君主论》、马克思·韦伯的《新教伦理与资本主义精神》等十余部西方经典著作进行了深入浅出的导读，以人性、人生、良知、美好生活、理想等重要问题为导入，消除学生对“名著艰深”的畏惧，激发阅读的兴趣。	22



10	语言与文化	本课程从语言的角度研究文化，涉及人类起源的语言学分析、语言与文化的不同观点、语言文化传播情况、语言的自组织及接触、语言文化工作的主要任务等。通过学习使学生了解语言的历史及其与文化发展的关系、以便更好地发挥运用语言的魅力。	19
11	数字影视编导与制作	数字化、网络化、多元化、融媒体等新的媒体特征的出现，使得影视创作进入了一个崭新的阶段。本课程通过系统的讲解、可视化专业设备及影棚的呈现，以及大量案例、多样化资源、优秀学生作品等，为学生带来更直观的感受、更高的学习效率，能让学生在短时间内迅速提升影视创作专业技能和水平。	20
12	中国现代文学名著选讲	本课程关注现代语言、现代文体形式与现代文学之间的互动共生关系，关注现代文学与传统文学之间的内在张力以及传承对话关系，通过对 20 余位中国现代代表性作家的作品进行阅读、分析与阐释，来帮助学生在文本阅读基础之上体验中国现代语文以及现代文学的抒情、叙事与审美特质。	24
13	中华诗词之美	中华诗词滥觞于先秦，是有节奏、有韵律并富有感情色彩的一种语言艺术，也是世界上最古老、最基本的文学形式。严格的格律韵脚、凝练的语言、绵密的章法、充沛的情感以及丰富的意象是中华诗词美之所在。诗词也是中华数千年社会文化生活的缩影。	28
14	中国现代新诗	中国现代新诗指的是五四前后出现的白话诗歌，中国现代新诗持续至今，出现了郭沫若、徐志摩、戴望舒、冯至、卞之琳、艾青、穆旦等著名诗人，留下了《天狗》《再别康桥》《雨巷》《十四行集》《断章》《我爱这土地》《诗八首》等经典名篇。中国现代新诗已经构成了当代中国文学遗产和精神需要的重要组成部分。在中国现代新诗的欣赏中，我们必须以进入新诗自身诗歌特质为基点，相应地建立现代新诗的欣赏结构，以此作为我们通达中国现代新诗感受能力和认知习惯的径路。	12
15	古典诗词鉴赏	本课程选取近百首中国古典诗词，由复旦大学骆玉明教授以切己的生命体验融入到对诗的品鉴解析之中，富有灵气的解读凸显诗的意境，发掘诗的内涵，帮助大家体会诗词固有的鲜活之气，更好地从诗中寻找属于自己的共鸣。	31
16	中国当代小说选读	本课程选择当代文学史上具有代表性的小说作品进行深入讲解，训练读者对文学语言和文学美感的感受能力和把握能力，理解作品中隐藏的多层次的内涵，进而发现人性的丰富。也使学生对当代社会的文学、文化与社会发展，以及文学与社会的复杂互动有切实理解。领会文学在今天现实境遇中的意义。	21



17	中国古典小说 鉴赏	本课程采用丰富生动的事例，结合中国传统文化，尤其是宗教和哲学，对中国古典小说史进行横向和纵向的梳理。通过中国古典小说这一窗口，打开学生见识传统经典的大门，让其对传统经典产生浓厚的兴趣；乐于阅读，乐于探讨。	22
18	大学生魅力讲 话实操	本课程通过对魅力讲话的方法及训练手段的讲述，教给学生耳语练声法及如何练胆、练情，用动作、表情和声音让讲话更有吸引力。并总结出前读后看、低开高走、字音矫正等实操技巧，带领学生体验当众讲话的魅力。	10
19	发现唐诗宋词	该课程将介绍唐诗宋词的经典作品，不仅分享经典之美，而且分享经典背后的故事，分析经典之美的形成。课程以这些重要的作家、作品为节点，串联起唐宋诗歌的发展，同时，从这些经典作品辐射开去，探讨孕育唐宋诗歌的文化和唐宋诗歌打动读者的审美共性。	10
20	影视鉴赏	电影、电视是当今最有影响力的大众传播媒介之一。本课程将通过优秀影视作品案例，带领学生从文学、社会学、美学角度出发感受影视艺术，为学生提供一幅现实生活的图景，深入了解影视作品所反映的文化世界。	26
21	戏剧鉴赏	戏剧，是通过演员的表演来反映社会生活各方面冲突的艺术。没有冲突就没有戏剧，牢牢把握戏剧冲突，是鉴赏戏剧的关键。本课程通过介绍戏剧学概论、古希腊神话与剧本、中国戏剧的现状、舞台美术等方面情况，带你走近戏剧创造的过程，了解戏剧艺术的产生与发展，提高学生的艺术鉴赏力。	29
22	中国现代文学 名家名作	中国现代文学在中国社会内部发生历史性变化的条件下，广泛接受外国文学影响而形成的新的文学。中国现代作家用现代语言表达现代思想，在艺术形式与表现手法上对传统文学进行了革新，构成中国文化长廊上灿烂的一笔。这门课程能够引导学生走近名家名作，在阅读经典的过程中理解社会的发展与变革，自觉肩负起传承中国先进思想文化的使命。	24
23	中西诗学比较 研究	本课程从哲学和美学的角度来讲述诗学，介绍了中西诗学的比较、诗学产生的文化背景、诗学与哲学的逻辑关系、儒家诗学中的本体论思想等，并对中国诗学经典进行了深入解读。	28
24	诗词格律与欣 赏	本课程从具体诗句入手，为学生讲授格律诗的用韵、平仄、对仗以及词的用韵和常见词牌的基本写法，通过倾听老师的发音，深入理解古典诗词及其形式，熟悉甚至学会创作优美的古典诗词，并最终获得对古典诗词的新的审美感受。	27
25	影视广告赏析	《影视广告赏析》是一门影视艺术作品赏析课程，它是学生了解和掌握影视广告制作过程的基础，为学生提供了必要的审美能力。课程理论与实践相结合，使学生了解影视	14



		广告的发展、影视广告的艺术性、影视广告制作的全过程，深入分析影视广告的社会价值与现实意义。	
26	广播电视概论	本课程主要介绍了媒介的基本概念、中国广播电视的发展概况、广播电视产业概要与市场竞争、电视节目的分类与发展以及电视发展的新趋势，旨在使学生基本了解广播电视的理论背景和发展历程，分析和理解广播电视的发展方向。	25
27	口才艺术与社交礼仪	本课程以实际应用性和参与体验性为主要特色，通过基本理论和实际技巧的学习，使学生了解社交礼仪的基本常识，提高学生的实际社交能力以及语言表达能力，从而在不同的交际环境和生活场景中都能够成功与人交流沟通并展现自我，提升自身修养、人格魅力和文化内涵。	34
28	辩论修养	如何提升辩论的“内功”，寻找并确定出奇制胜的辩论方法？本课将带你深入了解辩论体系的博大精深和辩论赛的常用战术，以期通过论辩的形式锻炼辩手的价值判断能力，进而塑造出健全又坚强的人格和强大的心理素质。	29
29	有效沟通技巧	本课程针对当代大学生在学习生活及人际交往方面存在的问题及客观需求，对有效沟通的要素和原理、有效倾听、克服沟通障碍等内容进行了阐述，教学过程结合大量的心理健康和人际交往典型案例，深入分析、积极探讨，带给大学生有效的沟通技巧。	10
30	现代社交与礼仪	在社交场合中，如何运用社交礼仪，怎样才能发挥礼仪应有的效应，怎样创造最佳人际关系状态，如何认识自己，了解自己，塑造独特的自己，都将在此了解、学习。本课程将会帮助学生更好的认识自我，完善面试专业化形象，遇见未来更好的自己。	10
31	文艺学名著导读	本课程通过对圣经、两希文化以及现当代经典名著的剖析与概述，还原了文学家们的创作背景和创作意图，揭示了人类生存的历程。课程着重表现了文学史中的悲剧作品，探讨它们对现当代的文化发展的推动作用。学习本课程，能够拓展学生历史文化视野，提高学生的人文素养。	19

3、专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和任务	参考学时
1	影视配音艺术	课程主要讲述影视配音艺术创作的特点、性质、创作准备及创作规律，不同类型节目的要求及训练方法，常见问题辨析等问题。主要包括影视专题片、影视广告和宣传片、影视栏目以及影视剧人物配音等类型。	72
2	电视节目空间演播	本课程主要讲授：电视播音主持的特点、创作规律、创作方法与创作原则。进行电视新闻出镜播音主持、电视新闻片配音、电视新闻现场报道、演播室主持（电话、视窗连	72



		线、嘉宾访谈)、电视纪录片解说、电视主持人言论、电视访谈、电视社会生活节目主持、电视文艺娱乐节目主持等多样化播音主持的	
3	文艺作品演播	文艺作品演播课是从事艺术语言表达工作的必修课,该课程着重训练学生对各种文艺作品的理解、感受、表达能力。学习文艺作品演播,可以丰富学生的语言表达技能和表达手段,培养学生的艺术素养以及“一专多能”的工作能力。	72
4	普通话语音与播音发声	本课程主要包括普通话语音和播音发声两个方面。该课程教学,不仅要使学生了解和掌握语音和发声的基本理论,还要让学生掌握与播音主持有关的吐字发声的技巧。课程结束时,学生应当能够熟练使用普通话,达到吐字准确、清晰;声音动听,富于变化。本课程由集中讲授的理论大课和分组授课的训练小课组成,由多位教师组成教学组授课,训练小课配备可以录音和监听的录音间。	144
5	广播电视口语表达基础1	课程的主要内容是广播电视口语表达的基础理论和基本技能。课程主要由大课讲授和小课辅导训练构成,理论和实际训练相结合。	36
6	广播电视节目创意与制作	本课程结合有声语言传播活动,对广播电视节目的创意、策划与制作流程、手段进行基本阐述。内容包括栏目节目策划、叙事结构设计、广播电视技术、广播电视制作四个方面。	72
7	社交礼仪	本课程的主要任务是强化学生的礼仪修养,提高学生礼仪和人际交往的能力,自觉地在社会中养成良好的礼仪习惯并具备服务人员基本礼仪素养。培养学生具备基本的礼仪知识,使学生能够在未来等工作岗位上以最快的速度适应公司要求。	144
8	普通话水平测试辅导	普通话水平测试将通过普通话测试指导课,指导学生如何参加普通话测试,如果以更好的成绩通过普通话测试。主要针对普通话语音、易错字音练习、发音技巧训练学生的普通话。	72
9	诵读指导与实践	本课程主要以古代、近代、现当代以及国外经典诗文为样本进行分析讲解,同时结合大一语音发声课程所学内容指导学生诵读,重点提高学生的文字理解能力和语言运用能力,拓展学生的业务视野,加强学生对业务的认知,同时通过对精选篇目的背诵,培养学生的文学常识,增强学生的文化积淀,提高学生的业务鉴赏能力。	72

4、顶岗实习

在各专业系部与实习单位的共同组织下,学生到专业相关企事业单位,对应岗位进行综合性实训实习。通过实习,使学生了解行业一线创作、服务(制作或演出)和人文环境,能运用所学知识和技能完



成岗位工作任务，并初步具备的职业实践能力。注重培养学生解决实际问题的能力，提高综合职业素质，增强就业能力。

七、教学进程总体安排

（一）、教学时间要求

课程安排力求循序渐进，考虑教学过程中的规则性、灵活性、实用性，强调“以服务为宗旨、以就业为导向、走产学结合发展道路”，使教学更具有针对性和职业性。

发挥国际互联网优秀教学平台，利用现代多媒体教学手段，强调“工学结合”、“教、学、练”一体化，充分利用面授时间加强实践教学。

1. 公共基础课学时不超过总学时的 1/4;
2. 一般课程 18 学时折合为 1 学分。

（二）、本专业教学进程概况

1. 本专业总学时为 2260 课时，合 139 学分。
2. 第一学年学时数为 704 时，占总学时的 31%，合 39 学分；第二学年学时数为 994 时，占总学时的 44%，合学 55 分；第三学年学时数为 562 时，占总学时的 25%，合 45 学分
3. 公共基础模块学时数为 648 时，占总学时的 28%，合 40 学分；专业课程模块学时数为 520 时，占总学时的 23%，合 33 学分专业核心模块学时数为 792 时，占总学时 35%，合 45 学分；实践教学模块为 300 时，占总学时的 13%，合 16 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍



本专业具有一支结构合理的教师团队，以双师型专业教师团队为主、兼任教师为辅，具有学士学位以上或丰富工作实践经验的专技人才。

（二）教学设施

学院基础课教室全部拥有多媒体设备、多媒体教室均可通过无线设备连入 Internet 网，平均每间教室有 40-60 个座位，可充分满足各类型教学的需要。

（三）教学资源

- （1）充分利用学院图书馆及网络学习资源。
- （2）选用教材 80%以上为近三年出版的高职高专规划教材。
- （3）逐步建立专业教学平台、网络课程、精品课程等开放式的教学资源库。

（四）教学方法

学生通过指定网络学习平台自主学习，完成相应的课时、作业和考核，教师在面授时间为学生集中答疑。以“学”为核心，“教、学、练”一体化。以学生为主体，以能力培养为本位，提倡情景教学、大力开展基于网络平台的多种教学方法探索，增强师生互动，帮助学生由浅至深、由易到难、循序渐进地完成学习任务，获得相应的知识、能力、素质，实现教学效果与教学质量的最优化。

（五）教学评价与考核

凡专业人才培养方案中确定的所有课程，均进行课程考核。各种技能考核，以学院制订的本专业各种技能标准为依据。



课程考核由课程过程性理论考核、课程实践性教学环节考核、课程终结性考试（考查）等部分组成。

学生可根据区域实际情况和专业(技能)方向取得 1 或 2 个证书。考证课程的考核，以是否获得相关部门的证书为依据。

（六）质量管理

建成学院、职能处室、二级学院、企业、学生及家长、社会共同参与的教学质量管理机制，大力开展学生评价、用人单位评价、毕业生跟踪调查等教学质量监控活动。

九、毕业条件与深造建议

学生修完专业人才培养方案中规定的各类课程，考试成绩合格，所修得学分达到规定要求，德智体美劳等全面鉴定合格，经教务处核准，学院将颁发毕业证书。

1. 毕业生质量要求：各科至少取得 60 分以上。最低修满 139 学分。
2. 已经具有专科或专科以上学历者可按规定申请免修相应课程。
3. 等级证书要求：计算机等级证书和英语等级证书本专业不做要求，学生自愿考取；
4. 其它毕业条件见学校《安徽艺术职业学院学生管理手册》。
5. 学生毕业后，可通过全日制专升本、出国留学、成人专升本等方式，继续学习本科及本科以上课程，获得本科或本科以上毕业证书。

十、附录

《教学进程安排表》



安徽艺术职业学院播音与主持专业教学进程表（面向社会招生）

课程模块	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		教学形式		学期学时分配						考核方式	学分	开课单位	备注	
				理论	实践	面授	线上	1	2	3	4	5	6					
公共基础	18411101	思想道德修养与法律基础	72	54	18	18	54	36	36						考察	4	马克思主义学院	
	18411201	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	108	90	18	18	90			54	54				考察	6	马克思主义学院	
	18411701	形势与政策	56	36	20	20	36	14	14	14	14				考察	3	马克思主义学院	
	18451401	创新创业	36	36	0	0	36			18	18				考察	2	马克思主义学院	
	18451601	心理健康教育	72	54	18	18	54	36	36						考察	4	马克思主义学院	
	01411501	大学体育	90	72	18	18	72	45	45						考察	5	人文学院	
	01411901	应用文写作	54	36	18	18	36			27	27				考察	3	人文学院	
	01411101	职业素养	54	36	18	18	36			27	27				考察	3	人文学院	
	01451001	军事理论	54	54	0	0	54	27	27						考察	3	人文学院	
	01411111	中华优秀传统文化	54	36	18	18	36			27	27				考察	3	人文学院	
	小计		650	504	146	146	504	158	158	167	167	0	0	0	36			
专业基础	05421001	口才艺术与社交礼仪	34	34	0		34	34							考试	2	戏剧与传媒学院	
	05421002	艺术导论	32	32	0		32					32			考试	2	戏剧与传媒学院	
	05421003	艺术鉴赏	22	22	0		22					22			考试	1	戏剧与传媒学院	
	05421004	形象管理	20	20	0		20	20							考试	1	戏剧与传媒学院	
	05421005	艺术哲学：美是如何诞生的	21	21	0		21					21			考试	1	戏剧与传媒学院	
	05421006	走近大诗人	21	21	0		21		21						考试	1	戏剧与传媒学院	
	05421007	影响力从语言开始	21	21	0		21	21							考试	1	戏剧与传媒学院	
	05421008	中国近代人物研究	17	17	0		17					17			考试	1	戏剧与传媒学院	
	05421009	西方文化名著导读	22	22	0		22					22			考试	1	戏剧与传媒学院	
	05421010	语言与文化	19	19	0		19		19						考试	1	戏剧与传媒学院	
	05421011	数字影视编导与制作	20	20	0		20			20					考试	1	戏剧与传媒学院	
	05421012	中国现代文学名著选讲	24	24	0		24					24			考试	1	戏剧与传媒学院	
	05421013	中华诗词之美	28	28	0		28		28						考试	2	戏剧与传媒学院	
	05421014	中国现代新诗	12	12	0		12			12					考试	1	戏剧与传媒学院	
	05421015	古典诗词鉴赏	31	31	0		31		31						考试	2	戏剧与传媒学院	
	05421016	中国当代小说选读	21	21	0		21	21							考试	1	戏剧与传媒学院	
	05421017	中国古典小说鉴赏	22	22	0		22		22						考试	1	戏剧与传媒学院	
	05421018	大学生魅力讲话实	10	10	0		10			10					考试	1	戏剧与传	



		操															媒学院
	05421019	发现唐诗宋词	10	10	0		10				10			考试	1		戏剧与传媒学院
	05421020	影视鉴赏	26	26	0		26				26			考试	1		戏剧与传媒学院
	05421021	戏剧鉴赏	29	29	0		29				29			考试	1.5		戏剧与传媒学院
	05421022	中国现代文学名家名作	30	30	0		30			30				考试	1.5		戏剧与传媒学院
	05421023	中西诗学比较研究	28	28	0		28		28					考试	1.5		戏剧与传媒学院
	05421024	诗词格律与欣赏	27	27	0		27	27						考试	1.5		戏剧与传媒学院
	05421025	影视广告赏析	14	14	0		14		14					考试	1		戏剧与传媒学院
	05421026	广播电视概论	25	25	0		25			25				考试	1.5		戏剧与传媒学院
	05421027	口才艺术与社交礼仪	34	34	0		34				34			考试	2		戏剧与传媒学院
	05421028	辩论修养	29	29	0		29				29			考试	2		戏剧与传媒学院
	05421029	有效沟通技巧	10	10	0		10				10			考试	0.5		戏剧与传媒学院
	05421030	现代社交与礼仪	10	10	0		10			10				考试	0.5		戏剧与传媒学院
	05421031	文艺学名著导读	19	19	0		19		19					考试	1		戏剧与传媒学院
专业核心	05431001	影视配音艺术	144	36	108	144	0			72	72			考试	8		戏剧与传媒学院
	05431002	电视节目空间演播	72	20	52	72	0					72		考试	4		戏剧与传媒学院
	05431003	文艺作品演播	72	18	54	72	0			36	36			考试	4		戏剧与传媒学院
	05431004	普通话语音与播音发声	144	48	96	144	0	36	36	36	36			考试	8		戏剧与传媒学院
	05431005	广播电视口语表达基础	72	12	60	72	0			36	36			考试	4		戏剧与传媒学院
	05431006	广播电视节目创意与制作	72	0	72	72	0					72			考试	4	
实践教学	02141003	顶岗实习	240	0	240	240							240	考查	13		学生处
	02141004	毕业汇报	60	0	60	60							60	考查	3		学生处
选修课	05441001	普通话水平测试辅导	72	18	54	72	0			36	36			考查	4		戏剧与传媒学院
	05441002	诵读指导与实践	72	18	54	72	0			36	36			考查	4		戏剧与传媒学院
	05441003	社交礼仪	144	18	54	72	0	72	72					考查	8		戏剧与传媒学院
合 计			250 2	1380	1050	1238	1192	389	448	526	548	291	300	0	138. 5		

教学进程表编制说明：

1. 毕业汇报以（毕业论文+毕业表演）形式完成；
3. 该专业学生须满 139 学分，才能取得毕业资格；
4. 学生获奖（一、二、三等奖或金、银、铜奖）学分兑换：国家级 4 分、省级 3 分、市级（含区）2 分、校级（含单位）1 分。