



安徽艺术职业学院  
ANHUI PROFESSIONAL COLLEGE OF ART



安徽艺术职业学院

ANHUI PROFESSIONAL COLLEGE OF ART

# 人物形象设计专业人才培养方案

## 面向社会招生

二〇一九年九月



## 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标 .....	2
六、培养规格 .....	2
七、课程设置及学时安排 .....	4
八、教学基本条件 .....	9
九、质量保障 .....	12



### 一、专业名称(专业代码)

人物形象设计专业 650122

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计 类 (6501)	理发与美 容服务 (804)  洗浴和保 健养身服 务 (805)	形象设计师 (4-08-08-20)  化妆师 (2-09-04-04)  美发师 (4-10-03-02)  美容师 (4-10-03-01)  美甲师 (4-10-03-03)	形象设计  化妆设计  发型设计  美容美体  美甲美睫



## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向美发与美容服务等行业的形象设计师、化妆师、美发师、美容师、美甲师等职业群，能够从事形象设计顾问、化妆设计岗位、发型设计服务、美容美体岗位、美甲技术服务工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有以人为本的服务意识、良好的职业形象，国际化的审美视野、健康高雅的审美情趣和鉴赏能力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；



5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## （二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

3. 掌握人物形象设计基础知识；

4. 熟悉服饰、化妆品等常见品牌的内涵与特点；

5. 掌握一定的美容医学基础知识；

6. 掌握专业仪器设备的基本原理和使用方法；

7. 熟悉行业相关岗位服务流程与标准；

8. 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术；

## （三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 能运用多种媒介，采集、提炼整理信息；

4. 具备一定的外语听、写、读以及口语交流能力；

5. 能综合运用化妆与美发设计原理和技术进行人物形象设计；

6. 能够根据客户特点进行个人色彩风格测试、分析及制定方案；



7. 具有较好的服饰搭配和服饰形象设计能力;
8. 能够根据客户需求设计发型、时尚盘发与梳妆;
9. 能够根据客户特点制定皮肤护理方案以及实施规范操作的能力;
10. 具有一定的美甲与美睫的设计与操作能力;
11. 具有一定的美妆与美容

## 七、课程设置及学时安排

### (一)课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程#

#### 1. 公共基础课程主要教学内容如表所示

公共基础必修课程主要教学内容

序号	公共基础必修课程名称	主要教学内容
1	军事理论	紧紧围绕我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，通过国防教育和军事训练，使学生了解当前国际军事斗争形势，了解我国国防的历史和现代化国防建设的现状，初步掌握我军基本的军事理论和军事科技知识，确立无产阶级的战争观和方法论，增强国家安全意识，使其树立为国防建设服务的思想，自觉履行法律所赋予的兵役义务，成为高素质的社会主义建设者和保卫者。
2	应用文写作	让学生了解和掌握各种应用文，公文的概念、特点、分类、写作格式、写作基本要求，一些常用的、重要的应用文的写作格式，要求学生熟练掌握，对知识的运用能够达到举一反三，触类旁通的效果。
3	中华优秀传统文化	深入了解各位伟大诗人的诗作特点、内心情感、人生感悟等，从而获得熏陶，获取正确的人生观、价值观。
4	职业素养	为其它专业课程、培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，该课程能够教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善。
5	思想道德修养与法律基础	通过课堂教学以及社会实践，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想道德修养，树立法律意识和公民意识，增强法制观念和社会责任感，正确行使公民权利，



		严格履行公民义务，增强学法守法用法护法的自觉性，依法维护国家利益和自身的合法权益，全面提高思想道德素质和法律素质。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义概论	通过系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国现阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析国家建设过程中出现的各种问题，培养运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。
	形势与政策	通过紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。
	创新创业	通过设计真实的情境、提供完备的模拟条件、拓展有效的有效的实践，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；培养学生学习能力，创新创业能力，沟通能力，与他人合作共事能力。
	心理健康教育	培养大学生的就业创业的素养和能力，为就业、择业以及创业做准备。通过教育，引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观，指导大学生科学规划职业生涯，了解国家的就业政策及法规，培养创业意识，掌握求职择业的方法与技巧，正确选择职业，顺利就业，为成才与发展打下良好的基础。
	大学体育	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，以身体练习为主要手段，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目的，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。

## 2.专业课程主要教学内容如表所示

表 1 专业基础课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	二维设计基础	二维设计基础概论；形态的创造与构成；色彩的感知与构成；质感的感知与构成；综合练习字体与图形，字体的选择，字体的数量，字体的色彩，版式设计等。
2	创意思维设计	1、介绍了艺术设计创意思维的系统理论知识及相关的创意方法技巧，并对创意思维的过程进行了系统的解析。 2、从创意认识、艺术设计、视觉形式等方面讲解了创意设计的基础知识，接着分别从创意思维基本素质、思维与创意联想、创意整合、视觉表达等方面对创意设计展开讲解 3、从主题创意的角度对主题创意的定位进行了细致的阐述，分析创意思维的过程。



3	立体构成基础	立体构成的概念及形成、立体构成的特征、立体构成的主要因素、立体构成的形式要素从平面到立体:折屈加工、切割加工、集聚构成、折板加工、压屈加工、柱式结构、几何体单体结构、线材构成、面材构成、块材构成、综合构成
4	PHOTOSHOP	精通国际上流行的 1-2 种软件完成图形图像处理, 通过 Photoshop, 熟练使用工具箱中的工具、设置调色板参数、熟悉菜单功能、三者的配合使用来制作选区、对图像进行复制、剪切、移动、变形、向图像中添加文字、改变图像的亮度、对比度、颜色等、通过图层、通道、路径、滤镜等手段来制作特殊效果。通过 CorelDRAW、Illustrator 掌握矢量软件的使用方法, 运用 CorelDRAW、Illustrator 进行平面设计和处理。
5	CorelDRAW	精通国际上流行的 1-2 种软件完成图形图像处理, 通过 Photoshop, 熟练使用工具箱中的工具、设置调色板参数、熟悉菜单功能、三者的配合使用来制作选区、对图像进行复制、剪切、移动、变形、向图像中添加文字、改变图像的亮度、对比度、颜色等、通过图层、通道、路径、滤镜等手段来制作特殊效果。通过 CorelDRAW、Illustrator 掌握矢量软件的使用方法, 运用 CorelDRAW、Illustrator 进行平面设计和处理。
6	Illustrator	精通国际上流行的 1-2 种软件完成图形图像处理, 通过 Photoshop, 熟练使用工具箱中的工具、设置调色板参数、熟悉菜单功能、三者的配合使用来制作选区、对图像进行复制、剪切、移动、变形、向图像中添加文字、改变图像的亮度、对比度、颜色等、通过图层、通道、路径、滤镜等手段来制作特殊效果。通过 CorelDRAW、Illustrator 掌握矢量软件的使用方法, 运用 CorelDRAW、Illustrator 进行平面设计和处理。
7	装饰图案	1、探索符合现代审美装饰的形式和表现手法。2、从平面装饰到立体装饰的转换。3、装饰的升华。
8	自由绘画	1、通过一图一技巧的授课方式, 掌握不同的插画创作的技巧。 2、通过作品观摩, 讲解了绘画的基础——线条、色调、颜色以及更多。 3 通过实践, 掌握一定绘画技巧, 开启个人的绘画风格

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	舞台影视化妆	课程内容: 为学生实践操作练习各种人物造型技能, 影视舞台化妆、影视古装造型、种族妆造型、年龄妆造型、时尚彩妆造型。 任务: 通过理论联系实践并以实践为主的教学方式使学生加强自身的艺术感受力和表现力, 以及实践操作动手能力, 使学生通过大量的实践学习灵活运用所学技能, 全面贯穿理论与实践相结合的综合能力, 能够较好的满足人物形象设计中发型设计的工作需要。
2	发型设计	课程内容: 为学生实践上手进行公仔头和真人模特发型设计, 具体包括公仔头基本功训练(约 20 课时)、真人模特发型设计训练(约 30 课时)、长发设计(约 15 课时)、中发设计(约 8 课时)、短发设计(约 5 课时)、主持人发型设计(约 10 课时)、晚装发型设计(约 10 课时)、新娘发型设计(约 10 课时)。



		课程任务：通过理论联系实践并以实践为主的教学方式使学生加强自身的艺术感受力和表现力，以及实践操作动手能力，使学生通过大量的实践学习灵活运用所学技能，全面贯穿理论与实践相结合的综合能力，能够较好的满足人物形象设计中发型
3	人物整体造型设计	人物整体造型设计图表达、职业、晚宴、婚宴、舞台、影视人物形象整体造型设计与实施
4	饰品设计与制作	完成西式、韩式、中式新娘造型、晚宴造型的各类饰品制作；历代古装发包及发饰的制作。
5	毕业作品设计	结合人物造型定位课程，共同设计 3-5 组整体造型（服装、发型、化妆）完成毕业作品设计。
6	古代经典梳妆	发式文化的历史概述、中国发髻的典型范例、发式塑型的用具用品、明朝、清朝、唐朝发髻的梳妆
7	化妆设计	生活时尚妆容效果图设计、矫正化妆、日妆、新娘妆、职业妆等
8	时尚艺用设计	课程内容：1. 美容护肤 2. 美睫 美甲 3. 纹绣技能 课程任务：为培养学生的实践专业能力与社会实训水平能力，对专业学习起到重要实践作用。使学生在实践单位能够灵活运用专业技能，结合实习环境提高自己各个方面综合素质。在实习过程中，不断体现专业技能和价值水平

表 3 专业拓展课程主要教学内容

1	中国民间艺术的奇妙之旅	介绍民间美术的形式分类，在创意表现中融入名族元素。将民间工艺与艺术形式带入当代应用设计中，传承与创新。通过将民间工艺与民族元素带入设计制作中，将设计做得有文化、有设计感。
2	绘画里的中国：走进大师与经典	从文化学和美学的角度对中国古代绘画的审美理想、品评方式、创作规律和创作实践以及中国会画的创作心理与创作实践做了较为深的阐释
3	美学原理	通过对美学、美、美感、艺术四大基本范畴的考察和梳理，对美学的基本语词进行了充分的语义分析，阐明当代中国美学的建设必须解答虚无主义、技术主义和享乐主义的基本问题，从美、美感和艺术作为欲、技、道游戏的三维度，来阐发和诠释关于美、美感和艺术的基本内涵、特性、形态，从而构建哲学美学，揭示和彰显哲学美学的社会价值和人生意义。
4	人人爱设计	通过阐述艺术设计、设计的类型、设计的本质特征和目的、设计的思维、设计师、设计批评、设计与文化、设计作品赏析等内容，理论联系实际，对工业设计、产品设计、视觉传达设计、环境艺术设计、广告设计、建筑设计和服装设计等不同专业领域进行较为详细的论述
5	声光影的内心感动：电影视听语言	介绍了视觉语言、听觉语言的诸元素，声画关系；视听语言的语法——蒙太奇，概述了视听艺术的时空构成；
6	设计与人文：当代公共艺术	艺术创造和艺术审美特有的人文性和精神性使得艺术教育成为通识教育和人文教育不可缺少的重要内容和基本环节。公共艺术及其景观构筑物的概念、发展、社会影响及价值流变等加以系统地分析，并对城



		市景观中的公共艺术及景观构筑物的设计创作过程作了充分的介绍。
7	美术鉴赏	1、以审美为主线,对美术鉴赏的相关知识进行深入浅出的分析和点评,并运用大量的图片进行形象化的说明,实例丰富,使学生在美术鉴赏方面获得感性和理性上的提高。
8	漫画艺术欣赏与创作	1 学习观察各种卡通人物类型的习惯。2、学到如何运用身体语言、手势、服装以及动作线来描绘奇特的卡通人物。3、详细解释说明,并伴分步图画,清晰指导出绘画效果。
9	影视广告赏析	对国内外广告作品、广告传播现象进行赏析解读,并对经典的影视资料进行赏析,旨在提高学生审美和批判思维能力。
10	新媒体环境下的品牌策划	解了品牌和品牌资产、品牌识别系统、品牌定位、品牌推广、品牌战略管理等各方面的基础理论知识,辅以贴近生活的品牌案例,深入浅出地总结出品牌策划与推广的基本原理与策略。
11	形象管理	1、形象设计的理解 2、形象设计的社会作用 3、形象设计的过程及构成要素 4、了解色彩 5、形象设计的构成 6、头部形象设计 7、形体形象设计 8、服饰形象设计 9、服装搭配 10、表情管理和礼仪
12	形象设计	使学生通过对形象设计基础的学习,全面系统地了解 and 掌握形象设计创意策划的过程,熟悉运用服饰形象设计、发型形象设计、化妆形象设计、饰品形象设计以及形象设计的主题与风格。培养提高学生的审美能力和实践表达能力本课程要求学生理解形象设计的基本原则、艺术语言,掌握形式美法则基础与艺术实践,了解形象设计的主题与风格,重点掌握形象设计的策划过程。
13	化妆品赏析与应用	通过学习了解化妆品的基本知识,在弘扬和传承优秀传统文化的前提下,融入新世纪高科技的洪流,做既有传统美德敢于担当负责,又具有时尚、情趣优雅的新国民,大力推进文化传承创新,提高学生的人文素质与科学素质。在传承基本知识原则下,融汇当前新进展、新观念。在条件许可的情况下,学生动手制作自己的新产品,加深对化妆品的理解,提高学习的兴趣。

#### 4. 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习和社会实践等。实验实训可在校内实验实训室完成、校外实训基地等开展完成;社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织在美发及相关企事业单位开展完成。实习实训既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,应注意



理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

## （二）学时安排

总学时为 2614 学时，每 18 学时折算 1 学分。公共基础课占总学时 1/4。实践性教学学时不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。选修课程学时累计不少于总学时的 10 % 。

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有平面设计、展示设计、视觉传达设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业



企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1. 专业教室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室

序号	实训室名称	可容纳学生人数
1	综合楼化妆间	10---20
2	舞蹈楼化妆间	10---20
3	综合楼 214 化妆间	20----40



### 3. 校外实训基地

序号	单位名称	可容纳学生人数
1	马龙戏剧影视造型艺术坊	20
2	东方影视美业工作坊	30
3	凡高视觉工作室	30
4	君造型工作室	30

### 4. 学生实习基地

有稳定的校外实习基地；提供艺术设计与创意设计、专业化设计服务、项目生产管理、项目营销等相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 5. 支持信息化教学方面

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学



校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## 2. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## 九、质量保障

(1) 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(3) 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附件 1：人物形象设计专业教学进程表（面向社会招生）



## 人物形象设计专业教学进程表（面向社会招生）

课程模块	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		教学形式		学期学时分配						考核方式	学分	开课单位	备注	
				理论	实践	面授	线上	1	2	3	4	5	6					
公共基础	18411101	思想道德修养与法律基础	72	54	18	18	54	36	36						考察	4	马克思主义学院	
	18411201	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	108	90	18	18	90				54	54			考察	6	马克思主义学院	
	18411701	形势与政策	56	36	20	20	36	14	14	14	14				考察	3	马克思主义学院	
	18451401	创新创业	36	36	0	0	36				18	18			考察	2	马克思主义学院	
	18451601	心理健康教育	72	54	18	18	54	36	36						考察	4	马克思主义学院	
	01411501	大学体育	90	72	18	18	72	45	45						考察	5	人文学院	
	01411901	应用文写作	54	36	18	18	36				27	27			考察	3	人文学院	
	01411101	职业素养	54	36	18	18	36				27	27			考察	3	人文学院	
	01451001	军事理论	54	54	0	0	54	27	27						考察	3	人文学院	
	01411111	中华优秀传统文化	54	36	18	18	36				27	27			考察	3	人文学院	
		<b>小计</b>		<b>650</b>	<b>504</b>	<b>146</b>	<b>146</b>	<b>504</b>	<b>158</b>	<b>158</b>	<b>167</b>	<b>167</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>36</b>		
专业基础	03421101	二维设计基础	120	40	80	60	60	120							考察	8	美术学院	
	03421102	创意思维设计	80	40	40	20	60	80							考察	5	美术学院	
	03421103	立体构成基础	100	40	60	40	60	100							考察	6	美术学院	
	03421104	PHOTOSHOP	120	60	60	60	60	120							考察	8	美术学院	
	03421105	CorelDRAW	120	60	60	60	60		120						考察	8	美术学院	
	03421106	illustrator	120	40	80	40	80		120						考察	8	美术学院	
	03421107	装饰图案	100	60	40	40	60		100						考察	6	美术学院	
	03421108	自由绘画	120	40	80	40	80			120					考察	8	美术学院	
专业核心	05431101	舞台影视化妆	80	28	52	40	40		80						考察	5	戏剧与传媒学院	
	05431102	发型设计	120	60	60	60	60			120					考察	8	戏剧与传媒学院	
	05431103	饰品制作与设计	120	80	40	40	80			120					考察	8	戏剧与传媒学院	
	05431104	毕业作品设计	80	20	60	20	60				80				考察	5	戏剧与传媒学院	
	05431105	人物整体造型设计	120	40	80	40	80				120				考察	8	戏剧与传媒学院	
	05431106	古代经典梳妆	120	40	80	40	80				120				考察	8	戏剧与传媒学院	
	05431107	化妆设计	120	40	80	40	80						120		考察	8	戏剧与传媒学院	



	05431108	时尚艺用设计	160	60	100	80	80					160	考察	10	戏剧与传媒学院
选修课	03453117	中国民间艺术的奇妙之旅	12	12	0	0	12	12						1	美术学院
	03453118	绘画里的中国：走进大师与经典	12	12	0	0	12		12					1	美术学院
	03453119	美学原理	24	24	0	0	24			24				2	美术学院
	03453120	人人爱设计	15	15	0	0	15	15						1	美术学院
	03453121	声光影的内心感动：电影视听语言	14	14	0	0	14			14				1	美术学院
	03453122	设计与人文：当代公共艺术	25	25	0	0	25				25			2	美术学院
	03453123	美术鉴赏	39	39	0	0	39		39					2	美术学院
	03453124	漫画艺术欣赏与创作	23	23	0	0	23				23			1	美术学院
	03453125	影视广告赏析	14	14	0	0	14					14		1	美术学院
	03453126	新媒体环境下的品牌策划	19	19	0	0	19					19		1	美术学院
	05453101	形象管理	20	20	0	0	20					20		1	戏剧与传媒学院
	05453102	形象设计	10	10	0	0	10					10		1	戏剧与传媒学院
	05453103	化妆品赏析与应用	16	16	0	0	16					16		1	戏剧与传媒学院
<b>合计</b>			<b>2614</b>	<b>1418</b>	<b>1196</b>	<b>864</b>	<b>1750</b>	<b>578</b>	<b>617</b>	<b>527</b>	<b>535</b>	<b>359</b>	<b>0</b>	<b>159</b>	

教学进程表编制说明：

1. 毕业汇报以（毕业论文+毕业表演）形式完成；
2. 该专业学生须满 139 学分，才能取得毕业资格；
3. 学生获奖（一、二、三等奖或金、银、铜奖）学分兑换：国家级 4 分、省级 3 分、市级（含区）2 分、校级（含单位）1 分。
4. 艺术实践：参加戏剧与传媒学院演出 0.5 学分，参加学院演出 1 学分，参加省级演出 2 学分，参加国家级比赛 4 学分。